

GA EENS UIT OP BESCHUIT

NIUW!

Ze hebben er een heel jaar hard aan gewerkt en eindelijk is het zover: vrijdag lanceren pr-man Wilfried Redant (30) en barman-marketeer Kristof Van den Heuvel (25) een nieuwe manier van uitgaan: een elektro-biologische party midden in een park.



Kristof en Wilfried, initiatiefnemers van de eerste elektro-biologische party.

Een party gesponsord door onder andere Biokora-beschutten en Oxfam Wereldwinkels. Klinkt opwindend, maar wat is het? Wilfried: "Het is eigenlijk het verbinden van twee van mijn passies: de elektronische muziek van de jaren tachtig met een levensstijl die je beter leven' kunt noemen en dan denk ik bijvoorbeeld aan gezonde voeding." Kristof lacht: "Maar dat laatste geldt niet voor mij, moet ik eerlijk toegeven. Biologisch eten is duur en daar heb ik het geld niet voor."

Wilfried: "We hebben ons vernigd als Los Niños; dat is een verwijzing naar de aanstekelijke eighties-hit 'Los Niños Del Parque' van Liaisons Dangereuses. Het park uit de titel refereert op zijn beurt aan Café Capital midden in het Stadspark, de nieuwe hotspot in Antwerpen. De nieuwe partyvorm hebben we neon meets nature genoemd. Je krijgt goede dansmuziek en tegelijk maak je kennis met een wereld die maar oppervlakkig gekend is. We willen zeker niet extreem doen. We gaan onder meer biomooies en condoms uitdelen aan de ingang, er zullen broodjes zijn met biotol, maar we hebben geen missie om de bezoekers te bekeren zodat ze allemaal vegetariër worden en aansluiten bij Gaïa."

Om de party te financieren zijn Wilfried en Kristof bereust niet gaan aankloppen bij de klassieke sponsors; geen alcopops of energiedrankjes op hun flyers. "We hebben alternatieve bronnen aangeboord", zegt Wilfried. "Ik ben een tijd geleden uit het oppervlakkige modewereldje gestapt en heb kennisgemaakt met geëngageerde mensen die actief zijn bij Amnesty International, Oxfam Wereldwinkels en

Sensoa, waar ikzelf vrijwilliger ben geworden. Allemaal organisaties waarvan ik voordien nauwelijks iets afwist of het moest zijn via een of andere affiche. Voor mij een nieuw milieu met nieuwe mensen die ik erg heb leren appreciëren. Ik ben mij

Pils of Breezers zijn er dan allicht niet te krijgen, alleen kerngezonde drank? Wilfried: "Biologische drankjes kunnen we op deze party nog niet aanbieden want de uitbater van Café Capital is contractueel gebonden aan de dranken die zijn bruwer levert."

Kristof: "We hebben om verschillende redenen gekozen voor deze club in het Stadspark. In de eerste plaats omwille van zijn undergroundsfeer en omdat we er zelf graag komen. Café Capital is niet zo afgelikt als sommige andere discotheek. Antwerpen heeft momenteel niet zoveel uitgaansmogelijkheden te bieden, zelfs minder dan Gent of Brussel, dus zagen we een gat in de markt. Bovendien beginnen we met een blanco blad. Doe je iets in Café d'Anvers, de Fuse of andere clubs met ronkende namen, dan denk je meteen aan techno. Hier heb je nog geen

stempel." Wilfried: "We richten ons op mensen met more style than money en dat zijn mensen die er meestal een alternatieve levenswijze op nahouden. We hebben de toegangsprijs zo laag mogelijk gemaakt. Op onze eerste party verwachten we 400 bezoekers, 500 zou nog beter zijn." Kristof lacht: "En dat moet haalbaar zijn want we kennen allebei een heleboel mensen."

Marc Schoeters

'We richten ons op mensen met more style than money'

ook beginnen te verdiepen in al wat biologisch is. Zo ben ik in contact gekomen met verschillende biofabrikanten die nu onze sponsors zijn. Zij leveren de snacks. De artiesten die zaterdag optreden krijgen een biologische maaltijd voorgezet, maar dat weten ze nog niet. (lacht)

Openingsparty van Los Niños op vrijdag 28 mei in Café Capital, Stadspark in Antwerpen met om 22 uur optreden van de legendarische nighties-band The Neon Judgement. Dj's Bernard Gavilán aka Polyester, The Lizard en Les Bourgeois zorgen daarna voor pop, rock en elektro op de dansvloer. Toegang: 7 euro voor studenten en werklazen, 8 euro voor groepen en 10 euro voor alle anderen. Op de site www.losninos.be kun je gratis tickets en vinyls winnen.